

**Términos de referencia (TdR) para la
adquisición de servicios
“Diseñador gráfico”**

**HONDURAS³
CARBON FREE**

ÍNDICE

a.	Información breve sobre el proyecto.....	3
b.	Situación de partida	3
c.	Periodo de Contratación.....	4
d.	Ubicación.....	5
e.	Objetivo y Actividades	5
f.	Productos por entregar	6
g.	Disposiciones adicionales	6
h.	Requisitos obligatorios	6
i.	Disposiciones generales	7
j.	Acompañamiento del proyecto.....	7
k.	Condiciones de pago:	7
	Exigencias en relación con la oferta.....	7

a. Información breve sobre el proyecto

Como una nueva propuesta de valor a la caficultura que genere impacto a nivel económico, social y ambiental, beneficio de café **“INLOHER”** en conjunto con La Agencia de EE.UU. UU. para el Desarrollo Internacional **“USAID a través de Agronegocios Sostenibles”** está implementando un nuevo proyecto denominado **“Honduras Carbon Free”** en el cual tiene por objetivo la venta de créditos de carbono y madera certificada a través de la reforestación en áreas libres de vegetación en la zona occidental de país, un proyecto innovador que beneficiará a productores de café que cuenten con área libre de bosque o cultivo agrícola, los cuales estén comprometidos con las acciones que implicará la implementación de proyecto en cada una de sus etapas.

Una propuesta que se convierte en una respuesta a través de acciones claves de mitigación contra el cambio climático y junto con ello la generación de empleo en cada una de las comunidades donde tendrá influencia del proyecto y con ello impactar positivamente los componentes de clima, suelo y agua.

Los Términos de Referencia (TdRs) aquí descritos tienen por objetivo, trabajar con 134 productores de la región de Occidente que trabajan de la mano con INLOHER para establecer 268 hectáreas de plantación de especies forestales maderables y de conservación. Se destinarán dos hectáreas por cada productor, de las cuales una hectárea será manejada para la cosecha y venta de madera certificada y la otra será destinada a conservación y protección del ecosistema. Se desarrollará una metodología para la generación de proyecciones de captura de carbono arriba del suelo, acompañado una prueba piloto con 15 productores para cuantificar el carbono en el suelo. Para la certificación de los créditos se llevará a cabo el proceso metodológico para validar los créditos bajo el ente certificador **“The Gold Standard”** siendo este el estándar que presenta mejores expectativas de beneficios monetarios en el mercado.

b. Situación de partida

El impacto negativo en los cultivos y las condiciones agroecológicas producto del cambio climático por el calentamiento global debido a las emisiones de gases de efecto invernadero generados, es una causa de preocupación para los productores, solo en el 2022 en todo el planeta las emisiones totales alcanzaron los 40.6 millones de toneladas de CO₂e, con un aumento global de 1200 millones de toneladas en el último año (RTVE.es, 2022), y para lo que es urgente crear estrategias de reducción y

remoción de al menos 55% de las emisiones para 2050 con el objetivo de equilibrar la temperatura en el planeta, según las proyecciones.

INLOHER es una exportadora de café ubicada en el occidente de Honduras, su principal centro de Operación está en Lepaera, Lempira y cuenta con un centro de acopio en Santa Rosa, Copán. Las empresas a las que INLOHER les provee café en diferentes partes del mundo al ser plantas industriales de tamaños grandes son una fuente de emisión alta en la cadena de café, estas empresas han mostrado un interés en la compra de créditos de carbono proveniente de las fincas de los productores de café para dar al sistema productivo valor agregado y volverlo más sostenible.

Considerando que oferta mundial de los créditos de carbono no es favorable para el panorama que se visualiza a futuro especialmente en países como Honduras que son pocos los proyectos que se ejecutan para la venta de créditos de carbono, la demanda a nivel mundial podría superar los 2,000 millones de créditos a 2030, para el cual el excedente actual que existe es de 705 millones de créditos disponibles para la venta a las empresas interesadas en compensar su huella de carbono que contamina el ambiente (González, 2022).

Trabajando para hacerle frente a los principales problemas que afronta la caficultura en Honduras a raíz del impacto del cambio climático, INLOHER desarrolla un modelo de trabajo a través del proyecto de créditos de carbono que permita contrarrestar el impacto ambiental del cambio climático, crear una fuente de ingreso económico extra a los productores a corto y largo plazo, inclusión de la mujer, evitar la migración y creación de fuentes de empleos.

c. Periodo de Contratación

La comitente contrata al/a diseñador gráfico (a) durante el período de vigencia del contrato, previsiblemente comprendido entre el 01/05/2024 al 01/04/2025. El proyecto se llevará a cabo en el occidente de Honduras, directamente en los departamentos de Lempira, Santa Bárbara e Intibucá, con una oficina en Lepaera, Lempira, Honduras en las instalaciones de Beneficio de Café INLOHER

d. Ubicación

El proyecto se llevará a cabo en el occidente de Honduras, directamente en los departamentos de Lempira, Santa Bárbara y Copán, con una oficina como en Lepaera, Lempira, Honduras.

e. Objetivo y Actividades

Apoyar al equipo coordinador del proyecto en actividades relacionadas directamente con la toma de material audiovisual, diseño gráfico y manejo de redes sociales a razón que permitan dar a conocer las acciones que se implementarán en cada una de las etapas del proyecto.

El/la diseñador gráfico a contratar realizará las siguientes actividades:

1. Desarrollar un plan de trabajo en conjunto con la coordinación general del proyecto, equipo técnico y equipo consultor en el cual se especifiquen acciones puntuales de campo y oficina que serán claves para la ejecución del proyecto.
2. Recibir capacitaciones en diferentes temas de interés, relacionadas con el proyecto las cuales serán impartidas por USAID.
3. Capacitarse en el uso de plataformas de USAID, para la digitalización y presentación de datos.
4. Tomar material audiovisual de las actividades que se ejecutarán tanto en campo como en oficina, en cual se involucren a todos los actores que participarán en el proyecto.
5. Mantener actualizada las tareas de diseño gráfico con las últimas tendencias en diseño y las tecnologías relacionadas con producción y publicación.
6. Coordinar visitas de campo con el equipo técnico cuando sea necesario, para obtener nuevo material audiovisual con el objetivo de crear una línea de tiempo de todo el proyecto.
7. Presentar nuevas propuestas en la preparación de materiales como; ilustraciones, logotipos y otros diseños como también implementación de nuevos softwares de diseño que sirvan como informes formales de diseño según los requerimientos de la coordinación del proyecto.
8. Preparar material audiovisual en los tiempos requeridos bajo las indicaciones de la coordinación del proyecto, de tal forma que permita obtener y publicar productos terminados con el visto bueno del equipo coordinador del proyecto.
9. Desarrollar una estrategia de comunicación del proyecto de forma que todas las actividades sean visibilizadas por muchas personas en el mundo a través de las diferentes plataformas digitales.

10. Crear, editar y desarrollar material de comunicación acorde a las necesidades del proyecto y las estrategias de comunicación de INLOHER y de Agronegocios Sostenibles.
11. Manejar y cuidar el equipo audiovisual que se coloque a disposición por el equipo coordinador, dando requerimientos técnicos de los equipos de ser necesario.
12. De ser requerido apoyar a el equipo en cualquier actividad que se llevará a cabo para la implementación del proyecto, bajo las indicaciones del coordinador general.

f. Productos por entregar

El/la diseñador (a) deberá presentar reportes formales trimestralmente al equipo coordinador del proyecto, los cuales contendrán los avances alcanzados según las actividades que se estipulen en el plan de trabajo diseñado en conjunto con todo el equipo del proyecto.

Los informes de los avances del trabajo que se presentarán irán directamente relacionados según los TdR.

g. Disposiciones adicionales

El equipo coordinador de INLOHER le proporcionará a él/la contratista el equipo audiovisual para la toma de material y computadora para el procesamiento a través de programas de diseño.

El/la contratista deberá contar con la disponibilidad de tiempo de **(1 año)** para la ejecución del proyecto en el tiempo previsto de su contratación.

h. Requisitos obligatorios

- ✓ Contar con licencia liviana
- ✓ Poder conducir vehículo liviano y motocicleta
- ✓ Ser residente en la zona occidental del país (Preferiblemente de la zona de Lempira)
- ✓ Contar con horario a tiempo completo
- ✓ Manejo avanzado de software y tecnologías de diseño (como InDesign, Illustrator, Wordpress o Photoshop).
- ✓ Nivel avanzado en el manejo de drones y demás equipo.
- ✓ Nivel avanzado en el manejo de redes sociales.

i. Disposiciones generales

Derechos de propiedad: Los derechos de propiedad, derechos de autor, de cualquier naturaleza, en cualquiera de los materiales que se elaboren bajo las condiciones de este contrato, serán propiedad exclusiva de INLOHER y USAID Honduras y Agronegocios Sostenibles, por tanto, queda estrictamente prohibido transmitirlos y divulgarlos a terceros.

Confidencialidad: El diseñador gráfico se compromete a no divulgar asuntos confidenciales, ni la información relacionada con el proyecto, ni antes, ni durante, ni después de la prestación de los servicios. El límite de las posibles divulgaciones será discutido con el equipo coordinador y estará restringido, única y exclusivamente, a lo estrictamente necesario para la ejecución del trabajo.

Comunicación externa: Cualquier comunicación oficial hacia fuera debe establecerse previamente con el equipo coordinador del proyecto de INLOHER y personal a cargo de USAID Honduras y Agronegocios Sostenibles.

j. Acompañamiento del proyecto

El contrato será coordinado por Rosa Martínez (rmartinez@inlohercoffee.com) Gerente de Gestión Estratégica de Beneficio de Café INLOHER.

k. Condiciones de pago:

Los pagos se ejecutarán de forma quincenal bajo un sueldo mensual fijo, con dos salarios extras correspondientes al catorceavo y aguinaldo.

Exigencias en relación con la oferta

1. Cualificación del personal ofrecido

1.1 Cualificación general

Formación

Profesional de la carrera de Mercadeo, Administración de empresas, Ingeniería en sistemas o carreras afín.

2. Experiencia profesional

Al menos 2 años de experiencia profesional en temas relacionados con toma de material audiovisual, diseño gráfico y manejo de redes sociales, elaboración de planes de trabajo, ejecución de plan de actividades en equipo.

3. Conocimiento de idiomas

Conocimientos fluidos del idioma español, si cuenta con habilidades en el idioma inglés será una propuesta de valor adicional para el puesto lo cual será evaluado en el proceso de selección.